

Internet Environnement

Travelfactory milite pour un tourisme d'hiver responsable

Travelfactory s'engage pour un tourisme d'hiver plus responsable. Et le fait savoir à travers la signature d'un partenariat avec l'association Mountain Riders pour la préservation de l'environnement. "Nous voulons sensibiliser les clients pour qu'ils aient une attitude responsable et citoyenne pendant leurs vacances à la montagne", souligne Yariv Abehsera, directeur général de Travelfactory. Via son port-

tail de séjours au ski, Travelski.com, Travelfactory offre à ses clients un cendrier de poche portant la mention "Save the mountain". "Quelque 25 000 'welcome packs' - avec cendrier mais aussi baume pour les lèvres ou dépliant recensant les consignes de sécurité à la neige - seront distribués cet hiver", indique le dirigeant pour qui "le cendrier de poche est un premier geste pour lutter contre quelque 30 000 mégots retrouvés chaque

année dans les stations françaises". "Au total cette opération nous coûte 60 000 euros", poursuit Yariv Abehsera qui se réjouit par ailleurs que ces cendriers soient diffusés auprès des clients de Lastminute.com avec qui il a un contrat de distribu-



Yariv Abehsera

tion. Parallèlement l'agence en ligne annonce d'ores et déjà "des résultats records pour cette saison avec un volume d'affaires en hausse d'environ 130% par rapport à l'an passé". Travelski qui n'est pas favorable à une

distribution 100% en direct envisage d'ouvrir un site B to B en 2008. Et cherche davantage à ouvrir la porte aux agences de voyages. "Le meilleur moyen de sensibiliser le vendeur est encore de le faire goûter à l'un de nos produits sous la forme d'une offre spécifique, de l'ordre de 15 à 20% de réduction. Ce sera vraisemblablement le cas en avril prochain", déclare Yariv Abehsera.

DS