

le **GUIDE**
2007
DU CRÉATEUR
D'ENTREPRISE



Gestion
Responsabilités
à risque pour
les dirigeants

p.96

Se mettre à son compte

p.25

- Le parcours clés en main pour bien démarrer
- Les aides et les contacts utiles

Exclusif
Le palmarès
de l'accueil
téléphonique

p.78

Événement
Notre rencontre
avec
Bill Gates

p.16



“La seule façon de réussir,
c'est de trouver une niche”

Yariv Abehsera (37 ans), créateur de Travelfactory et de Golden Events

En 1997, DESS d'ingénierie financière en poche, Yariv Abehsera entre dans une banque d'affaires parisienne. Un an plus tard, il a déjà l'impression de tourner en rond et quitte l'entreprise. « L'ambiance était trop feutrée. » Un temps associé dans un tour-opérateur, il décide en 1999 de prendre le large seul, pour fonder

Travelfactory. Son idée : proposer sous la marque Golden Voyage des séjours et des week-ends organisés spécialement pour les étudiants. Le capital de 8 000 euros de la SARL est réuni grâce à la vente de ses parts dans son ancienne société. Foisonnant de projets, Yariv Abehsera multiplie les expériences. « On a un paquebot qui avance, autant le

charger. » En 2002, il crée Golden Events, une agence de marketing opérationnel spécialisée sur la cible étudiante. Trois ans plus tard, il lance le portail internet Travelski. En 2006, son groupe a réalisé 13 millions d'euros de chiffre d'affaires. Pour continuer sur sa lancée, Yariv Abehsera envisage de s'ouvrir aux financements extérieurs. Claire Fleury redaction@lentreprise.com

TRAVELFACTORY ET GOLDEN EVENTS
■ Activité : tour-opérateur et agence de marketing opérationnel ■ Date de création : 1999 ■ Statut : SARL ■ Effectifs : 28 salariés à temps plein, 60 saisonniers