

communiqué de presse
Jeudi 27 Mai 2010



1000€ tout compris sera le budget vacances de 6 Français sur 10 cet été

Le site spécialiste des vacances en France a mis en place un baromètre afin mieux appréhender les désirs de vacances. Grâce à une étude réalisée sur un panel représentatif de 2632 e-shoppers, www.declicfrance.com, a pu cibler les désirs des futurs vacanciers. Quatre éléments de taille sont ressortis de cette enquête : la **durée**, le **budget**, la **destination** de vacances et l'impact du **volcan** islandais.

Dix questions ont été posées aux Internauts lors d'une enquête réalisée du 10 au 21 mai 2010. Quatre chiffres ressortent : **4 Français sur 10** partiront 1 semaine ou moins, **6 Français sur 10** dépenseront **moins de 1000€**, **7 Français sur 10** partiront **en France**, et **1 Français sur 4** va changer ses projets à cause du **volcan**.

En lisant les réponses à la question : « **Combien de temps avez-vous prévu de partir cet été ?** », on a constaté que la durée des vacances est choisie principalement par contrainte financière. En effet, 64% des personnes interrogées aimeraient partir plus longtemps mais ne le peuvent pas. Ce constat explique la hausse des demandes de week-ends à thème : si les Français partent moins longtemps, ils partent plus souvent.



Le budget est donc la principale contrainte qui limite les vacances : pour **6 Français sur 10**, il est inférieur à 1000€, 39% d'entre eux dépensent entre 1000 et 3000€ et seulement 5% d'entre eux ont un budget vacances supérieur à 3000€.

Enfin, pour Yariv Abehsera, Directeur Général de www.declicfrance.com, «ce n'est pas surprenant que la France reste la destination préférée des Français qui, en ayant le monde à portée de porte-monnaie, privilégient l'Hexagone et toute sa variété ». Cet été, **71% des personnes interrogées partiront en France**, 7 % ont opté pour l'Espagne, et 22 % d'entre elles ont choisi le reste du monde...

Contact Presse : Sophie Nalin
01 53 63 28 27 / snalin@travelfactory.fr

A PROPOS DE WWW.DECLICFRANCE.COM

www.declicfrance.com, site portail dédié 100% à la destination France, a été lancé par le groupe TRAVELFACTORY. Il se positionne sur le marché des vacances en France avec une offre très large en résidences de tourisme, campings, villas, week-ends bien être, week-ends gastronomie... Le groupe TRAVELFACTORY, qui emploie 60 personnes, a réalisé un CA 2008/2009 de 32M €