



www.declicfrance.com dresse le bilan de l'été

www.declicfrance.com, site spécialiste des vacances en France revient sur son deuxième été. Après une saison des plus animées, lancée par une importante campagne de communication taxi et display, la marque dresse le **bilan traditionnel de fin de saison**.

Le site des vacances 100% France fait tout pour que le porte-monnaie des Français soit préservé. Le constat établi par son baromètre au printemps 2010 annonçait que le **budget vacances** de 6 Français sur 10 ne dépasserait pas 1000€ tout compris. Le site a donc proposé des prix attractifs sur l'ensemble de ses produits, permettant ainsi aux internautes de choisir **une destination et non un prix**. La fin de l'été approchant, www.declicfrance.com confie que **le panier moyen est en hausse de 17 %** par rapport à l'an dernier, ce qui va dans le sens des statistiques établies par l'étude de consommateurs. Le Chiffre d'Affaire de www.declicfrance.com a quant à lui fait un bond de 31%.



Par ailleurs, si nous revenons sur les **hébergements**, 58% des vacanciers sont partis en **résidence de vacances**, prestige ou classique. Les **campings** conservent leur deuxième place en concernant 22% des dossiers. Enfin, très appréciés par les familles, les **clubs vacances** représentent 18% des réservations de l'été 2010.

Emeric Lefort, Site Manager de www.declicfrance.com, confie : « *Les clubs vacances sont de plus en plus tendance, nous avons donc décidé de leur dédier une place importante dans notre production, augmentant leur visibilité sur www.declicfrance.com. Nous avons également mis en place un fort partenariat avec des prestataires en adéquation avec la cible famille comme « Vacances Réussies ». Il a très bien fonctionné cet été et continuera durant tout l'hiver.* »



Enfin, l'enquête menée par www.declicfrance.com nous apprenait que l'Hexagone reste la destination préférée de 7 Français sur 10. Les régions qu'ils ont le plus choisies sont le **Languedoc Roussillon**, les Alpes du Nord et la Côte d'Azur.

Malgré une hausse de l'early booking (10%), la **dernière minute** reste une grande habitude des internautes: 47% des séjours ont été réservés à moins de 14 jours avant la date de départ.

Contact presse : Sophie Nalin
01 53 63 28 27 | snalin@travelfactory.fr

A PROPOS DE WWW.DECCLIFRANCE.COM

www.declicfrance.com, site portail dédié 100% à la destination France, a été lancé par le groupe Travelfactory. Il se positionne sur le marché des vacances en France avec une offre très large en résidences de tourisme, campings, villas, week-ends bien-être, week-ends gastronomie... Le groupe Travelfactory, qui emploie 60 personnes, a réalisé un CA 2008/2009 de 32M €.