

Travelfactory signe avec Jancarthier

Le spécialiste du voyage en ligne Travelfactory a conclu un accord de distribution avec Jancarthier Voyages.

Récemment, Travelfactory est devenu le fournisseur de produits France (hors hôtels) de Lastminute.com. Ce producteur de contenu marchand se rapproche de la distribution, d'où son récent accord avec Jancarthier. « Nous voulons avoir un label multicanal », explique le fondateur Yariv Abehsera. « Nous allons ouvrir un site BtoB où les agents Jancarthier pourront réserver, et nous monterons une production spécifique pour eux. Dans le même esprit, il souhaite se rapprocher d'un grand réseau d'agences. Problème : la France reste difficile à vendre en agences, d'autant que la commission peut apparaître faible.

Travelfactory a fait ses classes depuis 2000 avec les étudiants, sous la marque Golden Voyages (www.goldenvoyages.com). L'entreprise continue à faire voyager les jeunes, pour des week-ends d'intégration et des séjours ski par exemple, surtout en France. Yariv Abehsera, revendique 65 000 clients sur cette niche, qui reste son fond de commerce.