

EN BREF

Bilan

Declicfrance.com fait le point

Declicfrance.com, spécialiste des vacances en France a dressé le bilan de l'été. Le distributeur annonce un chiffre d'affaires en hausse de 31% pour la saison 2010, par rapport à 2009. Le panier moyen affiche quant à lui une hausse de 17% par rapport à l'an dernier. Du côté du comportement des internautes, la dernière minute reste une habitude : 47% des séjours ont été réservés à moins de 14 jours avant la date de départ.