



Declicfrance.com : 3,5 millions d'euros de CA cet été

L'agence de voyage en ligne a réalisé une bonne saison estivale : chiffre d'affaires et panier moyen sont en hausse. 22 000 clients sont partis avec le site cet été.

Proposé par [Travelfactory](#), declicfrance.com vient de passer son deuxième été et poursuit sa progression avec un chiffre d'affaires en hausse de 31% par rapport à l'an dernier, à 3,5 M C. Le panier moyen est en hausse de 17%, à 510 C. Les produits phares ont été les résidences de vacances, qui ont représenté 58% des ventes alors que les campings ont été le deuxième produit le plus demandé (22% des ventes). Juste derrière, sans surprise, les clubs de vacances ont assuré 18% des réservations estivales. L'agence n'a pas non plus échappé au phénomène de dernière minute puisque « 47% des séjours ont été réservés à moins de 14 jours avant la date de départ », indique le communiqué de Travelfactory. Petite consolation, les réservations en avance (early booking) sont en progression de 10%. Au total, 22 000 clients ont voyagé avec declicfrance.com cet été.