

02/07/10

Les vacanciers 2010 modifient de plus en plus leurs habitudes

par Raymond Couraud



Le camping séduit de plus en plus de vacanciers. Archives Jean-Paul Domb

Après une année 2009 plutôt mauvaise, les professionnels du tourisme se montrent optimistes pour cet été. Une chose est sûre, les budgets seront serrés.

Les vacances débutent sur une bonne nouvelle : le tourisme français s'attend à une reprise, après une année 2009 mauvaise. On avait enregistré pour la France entière une baisse de 6 %.

Évaluation du site

Le site Internet du journal l'Alsace diffuse l'actualité du grand Est de la France en temps réel, sous forme d'articles et de dépêches en provenance de l'AFP.

Cible
Grand Public

Dynamisme* :216

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Les Français, comme les Européens, devraient confirmer la première place de la France dans le tourisme mondial. Cette bonne nouvelle s'appuie sur une enquête réalisée par Bruxelles, dont il ressort que 46 % des personnes interrogées devraient consacrer plus de moyens à leurs vacances.

Si l'ensemble des Européens compte dépenser un peu plus, cet été, les Français, eux, feront davantage attention à leur porte-monnaie. L'Organisation mondiale du tourisme a déjà enregistré cette baisse : globalement, nos dépenses touristiques ont chuté de 4,2 milliards d'euros l'an passé. Le budget vacances moyen du Français reste toutefois le deuxième en Europe, derrière celui du Norvégien. Il s'établit à 1364 euros, selon une enquête effectuée par Kelkoo France.

Selon un sondage réalisé par le site **declicfrance . com** , 64 % des Français avouent : « J'aimerais partir plus, mais finalement ce n'est pas possible. » D'où le constant raccourcissement des congés d'été, appuyé sur un autre chiffre : 56 % des vacanciers dépenseront moins de mille euros.

Des vacances d'été plus courtes

La rigueur budgétaire influera, une fois de plus, sur les comportements des vacanciers, qui partiront moins longtemps que par le passé. Dans les années soixante, ceux qui partaient en vacances choisissaient de passer un mois loin de chez eux. Aoûtistes et juilletistes faisaient les choux gras des professionnels.

Le raccourcissement des vacances d'été n'a cessé de se confirmer au fil du temps. Selon les spécialistes, la tendance devrait continuer. En 2020, la moyenne des congés estivaux se situera entre 8 et 10 jours.

Le sondage réalisé par le site de vacances **déclicfrance . com** révèle que 41 % des Français partent du principe qu' « une semaine, ou seulement quelques jours, ce n' est pas beaucoup, mais c'est déjà ça ».

La fraîche météo financière influe sur un autre volet du tourisme 2010 : le logement. Les vacanciers confirmeront cette année leurs retrouvailles avec le camping. Comme l'a illustré le succès du film Camping, cette forme de séjour attire de plus en plus de monde. La Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air prévoit une hausse de fréquentation de 4 à 5 % pour cette année. Les Français ne sont pas seuls à choisir ce type de vacances : l'an passé, 7 millions d'étrangers ont planté leur tente en France. Mais l'image du campeur a évolué. 36 % d'entre eux sont plutôt aisés, économiquement parlant.

La technique du camping aussi a évolué ces dernières années : plus d'un campeur sur deux préfère le confort du mobil-home au charme un peu désuet de la canadienne. Et 7 % se déclarent en faveur de l'exotisme de la yourte, de la cabane ou de la roulotte.

La montagne a la cote



Même si la mer demeure, pour une immense majorité de Français, une destination privilégiée, la montagne gagne régulièrement des points. 35 % des professionnels de la région du Mont-Blanc sont optimistes. Ils le sont d'autant plus que, l'an passé, alors que la fréquentation globale baissait, les alpages avaient séduit 2 % de Français supplémentaires, si l'on compare avec les chiffres de 2008.

Mais il reste fort à faire pour concurrencer la mer. Si 19 % des vacanciers choisissent l'altitude, ils sont 60 % à se ruer sur les plages.