



www.123savoie.com

16/06/10

Été 2010 : La tendance est à



La chaîne du Mont-Blanc
© 123 Savoie

A moins de 3 semaines des départs des premiers juilletistes, la tendance est à l'optimisme en Savoie Mont-Blanc. Dans le prolongement de l'été 2009 qui a connu un renversement positif de fréquentation après une quasi-décennie de baisse régulière, la montagne estivale semble avoir regagné l'intérêt des vacanciers. Selon les offices de tourisme, interrogés dans le cadre du baromètre de l'Observatoire Savoie Mont Blanc, la saison à venir est jugée en stabilité à 74 %, voire à la hausse pour 35 % d'entre eux.

7 français sur 10 choisiront la France pour leurs vacances d'été

La fréquentation de la montagne s'était progressivement essoufflée ces dernières années. Sous l'effet conjugué d'une météo favorable et de l'essor du tourisme de proximité dû à la crise, l'été 2009 a été le premier de la décennie à mettre fin à cette tendance baissière avec un gain de 500 000 nuitées supplémentaires, soit une hausse de 2 % par rapport à l'été 2008*. Alors que l'enquête **Décllic France** ** révèle que 7 français sur 10 choisiront la France pour leurs prochaines vacances d'été, la montagne a une belle carte à jouer. "Au vu des réservations effectuées à ce jour -mais sans préjuger de ce que donneront les séjours last-minutes de plus en plus nombreux et encore plus sensibles aux risques météo-, la saison semble plutôt bien engagée. 3 offices de tourisme sur 4 la jugent en stabilité ou en hausse par rapport à 2009, dont 1/3 l'estime prévisionnellement en hausse" explique Carole Raphoz, responsable de l'Observatoire Savoie Mont-Blanc Tourisme.

L'engouement pour le camping se confirme cet été encore

Évaluation du site

Ce site diffuse l'actualité de la Savoie sous forme de brèves. Les articles concernent principalement l'agenda culturel, des manifestations ainsi que quelques portraits des notables locaux.

Cible
Grand Public

Dynamisme* :2

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



L'été 2009, le taux d'occupation des campings avait enregistré une hausse de + 3 points par rapport à l'été précédent. La côte pour ce mode d'hébergement se confirme cette saison encore avec des gestionnaires d'hôtellerie de plein air nombreux à sentir "une saison meilleure que celle de l'année dernière, avec une nette préférence des vacanciers pour les structures en dur, type mobil-homes ou bungalows".

*Source TNS-Sofrès - 2009

** Enquête **Déclic France** "Les Internautes français et les vacances d'été 2010" - mai 2010