

01/06/10

Budgets serrés pour les vacances d'été



C'est la crise. La recherche des meilleurs prix guide les achats des consommateurs. Et toutes les nouvelles du secteur.

Parmi les Français qui partiront en vacances cet été, soit environ un sur deux, 56% ont prévu de dépenser un budget inférieur à 1.000 euros pour leurs vacances d'été, selon une étude **Declicfrance . com** . 39% dépenseront entre 1.000 et 3.000 euros et 5% plus de 3.000 euros. La recherche des meilleurs prix semble guider les achats des consommateurs. Cette enquête menée en ligne fait également ressortir que la durée moyenne des séjours sera d'une semaine pour quatre Français sur dix, même si la majorité (64%) aimerait partir plus longtemps. 37% partiront deux semaines.

Pour faire des économies, les Français repèrent les bons plans. Un voyageur sur deux (51%) flaire les bonnes affaires depuis déjà plusieurs semaines alors que 35% ont prévu d'acheter à la dernière minute pour profiter des meilleurs prix. Cette étude a été menée en ligne du 10 au 21

Évaluation du site

Ce site émane du journal Libération. Il diffuse une actualité large en rapport avec les voyages et le tourisme.

Cible
Grand Public

Dynamisme* :1
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

mai auprès un panel représentatif de 2.632 e-shoppers de **Declicfrance . com** par crmmetrix.
Site : www.declicfrance.com



Les réservations pour l'été

ralentissent

Les réservations pour l'été 2010 ralentissent par rapport à celles constatées en début d'année. "Les voyageurs ont perdu l'avance qu'ils avaient il y a quelques mois", constate Didier Arino du cabinet Protourisme. "Les réservations sont plus molles qu'en mars", ajoute-t-il. Les professionnels du tourisme comptent sur les réservations de dernière minute ainsi que sur le retour des étrangers en France pour réaliser une bonne saison estivale. "Alors que les réservations se portaient bien en début d'année, avec une hausse de 3 à 4% par rapport aux mêmes périodes un an plus tôt, nous constatons un tassement des prises de commandes", explique le spécialiste, qui pense que le volcan islandais n'est pas étranger au phénomène. Toutefois, dans le détail, Didier Arino, directeur de Protourisme, remarque que certains secteurs s'en sortent mieux que d'autres, à l'instar du camping. "L'hôtellerie de plein air progresse de 6% alors que l'hôtellerie marchande accuse un certain retard", constate-t-il. Pour les hôtels, les réservations de dernière minute devraient combler le retard, prévoit-il. Les résidences de tourisme accusent aussi un retard de réservations de 2 à 3%, selon le professionnel. Si rien

n'est joué à cette période de l'année, les réservations de dernière minute pouvant inverser la donne, le professionnel constate que les effets de la crise s'estompent par rapport à l'an dernier.

En 2009, les Français préféraient réduire la durée de leur séjour pour s'offrir des séjours plus haut de gamme. Cette année la tendance est inverse : ils allongent leurs vacances (14 jours contre 13 l'an dernier) mais sont moins regardants sur la qualité, analyse Didier Arino. Autre phénomène : après avoir redécouvert la France l'été dernier, les Français ont envie de franchir les frontières du pays. "Le renforcement du balnéaire sera marqué", explique le DG de Protourisme. "Espagne, Portugal et Maghreb, 40% des séjours à l'étranger, arriveront sans surprise en tête, quand l'Italie, la Turquie et la Grèce séduiront les vacanciers", prévoit-il.

Les Etats-Unis seront, eux, moins intéressants pour les Français cette année, en raison de la baisse de l'euro. "Ce phénomène va dans le même temps profiter au retour des Américains en France", ajoute monsieur Arino. "Les professionnels vont compter sur le retour des étrangers pour améliorer les résultats de la saison", poursuit-il. "La baisse de l'euro va aider au retour non seulement des Américains, mais aussi des Japonais et de façon plus large des Asiatiques".



les transports

Deux billets pour le prix d'un sur TGV Lyria

A l'occasion du Festival de Jazz de Montreux (2 au 17 juillet), en Suisse, TGV Lyria propose deux billets pour le prix d'un. Cette offre est disponible pour tous les trajets entre Paris à

Le courrier des bons plans dans



destination de Montreux, Lausanne et Genève et pour des voyages effectués entre le 1er et le 18 juillet 2010. Cette offre ne peut pas être réservée en ligne.

Site : www.tgv-lyria.com

Tarifs promotionnels pour la classe Affaires de Swiss

Swiss Airlines met en place des tarifs promotionnels pour plusieurs de ses destinations en classe affaires jusqu'au 11 juin. Les séjours réalisés dans le cadre de cette promotion doivent être réalisés du 1er juillet au 31 août prochains vers dix-sept destinations dont Le Caire, Dubaï, Shanghai, Chicago, New York, Montréal, du 1er juillet au 12 août 2010 pour les départs vers Hong Kong et du 19 juillet au 12 août 2010 pour les départs vers Johannesburg. Dubaï est par exemple à 1.805 euros l'aller-retour et New York à 1.794 euros.

Site : www.swiss.com

Belambra offre les transports

Les clubs de vacances Belambra offrent les transports pour tout séjour réservé dans un site de Bretagne jusqu'au 26 juin. Cette offre est valable pour tout séjour d'une semaine à Trégastel, Morgat et Guidel-Plages.

Site : www.belambra.fr