



[www.emd-net.com](http://www.emd-net.com)

## Vacances en France : Declicfrance.com optimiste pour la saison été

publié le 8/07/2009

Après un lancement réussi en début de printemps, [declicfrance.com](http://declicfrance.com), spécialiste des vacances en France s'engage dans la saison été avec ambition et optimisme. En effet, les 2 800 réservations déjà enregistrées en moins de 3 mois, ont de quoi rassurer le président du groupe TRAVELFACTORY, Yariv Abehsera, à l'origine du site.

Suivant la tendance générale, [declicfrance.com](http://declicfrance.com) compte un maximum de réservations de dernière minute avec des achats effectués en moyenne 28 jours avant le départ.

Yariv Abehsera note à ce sujet « qu'un certain attentisme s'est fait sentir en Mai tandis que Juin a vu le trafic augmenter, suivi immédiatement par une forte hausse des réservations ». Les premiers constats en ce début de saison sont : une importante demande pour le camping qui représente près de 20% des ventes et un panier moyen aux alentours de 550 €, ce qui reste parfaitement en ligne avec les objectifs fixés, malgré une conjoncture dite « défavorable » pour le tourisme en général. Pour profiter au mieux de ces débuts prometteurs, les dirigeants du groupe, poursuivent donc la saison en multipliant les actions de communication.

### UNE CAMPAGNE D'AFFICHAGE DANS LE METRO PARISIEN

L'agence Bambuc & Associés, à l'origine de l'importante campagne de communication déployée pour [declicfrance.com](http://declicfrance.com), a souhaité affirmer le positionnement de la marque, clairement basé sur le prix, grâce à un slogan percutant : « Avec [declicfrance.com](http://declicfrance.com), même les prix prennent des vacances ! »

### « PLUS FORT QUE LES SOLDES ! » DES PROMOS SUR LA HAUTE SAISON

A l'occasion de son opération « Plus fort que les soldes ! » et pour contredire ceux qui pensent encore qu'il n'y a pas de promotions en haute saison, [declicfrance.com](http://declicfrance.com) propose ces jours ci des

## Évaluation du site

RSS Tourisme Infos est une plate-forme de diffusion de communiqués de presse et d'annonces sur le thème du tourisme et des loisirs. Le site s'adresse en premier lieu aux professionnels de ces domaines d'activité.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\* : 8**

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



séjours en France à des tarifs exclusifs. Par exemple une semaine en demi-pension dans un superbe hôtel club totalement rénové, entre Narbonne et le Canal du Midi.

#### LE SUCCES DE LA MONTAGNE EN ETE



Enfin, pour répondre à une forte demande, le site propose une rubrique spécialement dédiée aux vacances en montagne. Près d'un quart des clients de la marque sont en effet séduits par les prix très attractifs de ce type de destinations et les multiples activités proposées sur place (ballades, sport, découvertes, nature, culture, détente, gastronomie,...) associées à d'importants programmes d'animations mis en place par les stations, attirent de nombreuses familles.

« Le site [declicfrance.com](http://declicfrance.com) compte bien faire émerger la destination France en rappelant qu'elle offre de multiples univers de vacances accessibles à tous côté porte-monnaie » conclut Yariv Abehsera.

[Declicfrance.com](http://Declicfrance.com)

A propos de Travefactory : Tour Opérateur crée en 1999 par Yariv Abehsera, TRAVELFACTORY se positionne à l'origine sur le marché très spécifique des étudiants. Il se développe ensuite avec l'arrivée d'Olivier ABERGEL sur la cible grand public avec notamment le portail TRAVELSKI.COM lancé en 2005. Le groupe Travefactory, qui emploie 40 personnes, a réalisé un CA 2008/2009 de 31M € (ex clos le 30/06), soit 50% d'augmentation par rapport à l'année précédente. [www.travefactory.fr](http://www.travefactory.fr)