

Declicfrance.com : le camping représente 20% des ventes



Le site fait partie du groupe Travelfactory, qui compte aussi Travelski.com et **Goldenvoyages**.com.

Publié le 06/07/2009 16:39:00 |

Au bout de trois mois d'existence, Declicfrance.com semble décoller. La marque BtoC du groupe Travelfactory, spécialisé sur la France, annonce avoir déjà généré 2 800 réservations. Et le rythme s'accélère, sans doute grâce à la campagne de publicité dans le métro démarrée le 23 juin dernier. "Le camping représente 20% des ventes et le panier moyen est de 550 €", commente Yariv Abehsera, directeur général de Travelfactory. Il n'échappe pas au phénomène de dernière minute : "45% des ventes se font à moins de 15 jours du départ".

Si le camping se démarque (il reste cependant beaucoup de mobil-homes disponibles en juillet), les résidences à la montagne semblent bien se vendre aussi. "Après nos 100 000 clients l'hiver dernier sur Travelski.com et **Goldenvoyages**.com, nous sommes sur la même tendance cet été."

Le partenariat en marque blanche avec le pure player Lastminute.com, depuis mai 2008, a fortement contribué à la progression du volume d'affaires du groupe : +50% annoncé en un an, à 31 millions d'euros, au 30 juin. Partenaire par ricochet des agences Selectour depuis un mois, l'outil BtoB est encore en phase de test.

Yariv Abehsera ne va pas s'arrêter là. Il cherche à nouer d'autres partenariats avec des réseaux ou des tour-opérateurs. "Comme tout mon catalogue figure sur Lastminute, je cherche

Évaluation du site

Ce site, édité par Wolters Kluwer France, également éditeur du magazine Tour Hebdo, s'adresse aux professionnels du tourisme. Il diffuse l'actualité de ce secteur d'activité, sous forme d'articles.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 5
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

maintenant à distribuer certains produits plus ciblés auprès d'autres partenaires." Pour lui, la destination France ne se conçoit que de façon industrielle. C'est pourquoi, après les mobil-homes et les résidences en montagne, il va développer ses prises d'allotement dans des résidences en bord de mer.

Catalina Cueto