



◆ **Bambuck / declicfrance.com / campagne** : Bambuck vient de signer la campagne de lancement de la marque de réservation en ligne de vacances. declicfrance.com (groupe Travel Factory). Proposant exclusivement des destinations françaises à bas prix, le site prend la parole afin de créer du trafic tout en développant sa notoriété dans un marché résolument concurrentiel. Sur le thème "Avec declicfrance.com même les prix prennent des vacances !", l'agence signe une série de cinq visuels en affichage qui montrent de "gros" prix en vacances (en train de faire du surf, allongés au bord de la piscine, etc.). Responsables chez l'annonceur : MM. Yariv ABEHSERA et Olivier ABERGEL, directeurs associés ainsi que M. Ilan KOSKAS, directeur marketing. Responsables à l'agence : M. Jérôme DUBY, directeur des stratégies, Mmes Aurélie DARRE et Sophie FONTAINE, chefs de publicité ainsi que Mme Cendrine PALE, directeur artistique.