



Communiqué de presse

Lundi 11 mai 2009

Travelfactory lance DECLICFRANCE.COM, un nouveau site de e-tourisme 100% dédié aux séjours en France.

Fort de la réussite de TRAVELSKI.COM sur le segment des séjours au ski, le groupe TRAVELFACTORY investit aujourd'hui l'ensemble du territoire avec le lancement de DECLICFRANCE.COM. Objectif affiché : devenir d'ici 2011 le leader du e-tourisme sur la destination France

La France, destination préférée des Français

Evolution du temps de travail, nouvelles structures familiales, contraintes budgétaires... autant d'éléments qui expliquent que les Français envisagent aujourd'hui leurs vacances différemment : les séjours sont plus courts, programmés à moins long terme et sur une variété de destinations. Dans ce contexte, la France, avec sa variété de paysages, de cultures, de terroirs est devenue une vraie ressource pour les vacanciers et un marché prometteur pour les acteurs de l'e-tourisme. En lançant une offre de vacances exhaustive sur la France, le groupe TRAVELFACTORY répond donc à une demande croissante de bénéficier tout au long de l'année du plus grand choix au meilleur prix. « *DECLICFRANCE.COM se présente comme le partenaire des vacances au quotidien. Comme nous l'avons fait avec TRAVELSKI, notre volonté est avant tout de surprendre les vacanciers, d'anticiper leurs attentes et de répondre toute l'année à leurs envies d'évasion* » précise le président du groupe Yariv Abehsera. Le site, qui se veut avant tout aspirationnel, proposera dès la fin du mois de nombreux packages thématiques et les offres promotionnelles seront récurrentes. Le tout visant à installer un dialogue immédiat avec l'internaute.

Une offre qui s'appuie sur un groupe leader du marché de l'e-tourisme

DECLICFRANCE.COM s'appuie sur les ressources et le savoir-faire du groupe TRAVELFACTORY. Créé en 1999 par Yariv Abehsera, le groupe TRAVELFACTORY qui s'est positionné à l'origine sur le marché spécifique des voyages étudiants s'est ouvert en 2005 à la cible grand public avec site TRAVELSKI.COM, dédié aux séjours ski. Avec ses offres thématiques alors inédites, il s'impose rapidement comme un des leaders de ce marché et affiche une croissance de 120% en 2007-2008 et de 75% cette année et déjà plus de 100 000 clients satisfaits. . Le Tour Operator franchit une nouvelle étape l'année dernière quand LASTMINUTE.COM lui confie la distribution en marque blanche de l'intégralité des séjours de sa section 'Vacances en France'.

« *DECLICFRANCE.COM s'appuie sur une expertise acquise auprès du leader mondial du voyage en ligne* » rappelle le président de TRAVELFACTORY. Mis en ligne le 1er mai dernier, l'offre de ce nouveau site « reflète la diversité des envies de vacances des Français » Hôtels, camping, location de maison, club vacances, thalasso... au total, ce sont + de 1200 destinations qui sont proposées sur le site. « *Que ce soit*



pour les vacances d'été, pour un week-end de dernière minute, pour un week-end de remise en forme ou pour découvrir une région, le site doit permettre à chacun de trouver les vacances qui lui conviennent » conclut Yariv Abehsera. Une promesse illustrée par le claim du site : *DECLIFRANCE.COM, les vacances en France* .

Contact Presse : Camille Besle

Pressbook - 01 55 57 06 49

cbesle@pressbook-rp.fr

sur Travelfactory :

Tour Operator créé en 1999 par Yariv Abehsera, TRAVELFACTORY se positionne à l'origine sur le marché très spécifique des étudiants. Il se développe ensuite avec l'arrivée d' Olivier ABERGEL sur la cible grand public avec notamment le portail TRAVELSKI.COM créé en 2005. Le groupe Travelfactory, qui emploie 40 personnes, a réalisé un CA 2008/2009 de 31 M€ (ex clos le 30/06), soit 50 % d'augmentation par rapport à l'année précédente

www.travelfactory.fr