



## Declicfrance.com, le spécialiste des vacances en France fait campagne : Après la pluie place au beau temps ...

www.declicfrance.com passe entre les gouttes et donne un souffle nouveau à sa communication en s'affichant sur les quais du métro parisien avec des messages forts qui jouent sur la grisaille actuelle et sur les envies d'évasion des Français.

### Une Campagne, Trois Mots d'Ordre :

« Barrez-vous », « Foutez le camp » et « Mettez les Voiles » :

3 accroches fortes qui vont s'illustrer en 4x3 sur les quais du métro, véhiculant un message clair et une idée limpide :  
« N'hésitez plus : quittez Paris ! »



Ilan Koskas, directeur Marketing de **www.declicfrance.com** explique : « La puissance des termes employés sur les affiches de cette campagne publicitaire est associée à des prix d'appel extrêmement forts qui ont pour vocation d'inciter les Français à ne plus hésiter à partir en vacances en France. »

L'objectif de cette campagne marketing pour le spécialiste de la destination France lancé en 2009 c'est d'installer la France comme une véritable destination de vacances. En effet, dans cette période de « turbulences géopolitiques », il est important de présenter la richesse du patrimoine touristique, et de casser une idée reçue qui a la peau dure : la France dispose d'un excellent rapport qualité prix en tant que destination de vacances et les professionnels de la destination ont su agréger plus de 2000 offres qualitatives, répondant à une demande centrée sur une offre pour la famille.

### Trois demandes, trois thématiques :

Avec cette campagne d'affichage, www.declicfrance.com, répond aux principales demandes des Français :

- Des vacances Tout Compris grâce à des **clubs vacances en France** en pension complète pour toute la famille.
- De la location dans une **destination de renom** à petits prix : Golfe de Saint Tropez - Grimaud
- De l'hôtellerie de plein air grâce à des **campings 3 et 4 étoiles** dans tout l'Hexagone.

### De belles offres sur [www.declicfrance.com](http://www.declicfrance.com) :

- Un appartement à Béziers à partir de **181€\***
- Un camping club à Longeville sur Mer à partir de **159€\***
- Un club vacances en demi-pension à Fréjus à partir de **261€\*** / pers.

\*offres soumises à conditions, consultez le site pour plus de détails.



### A PROPOS DE WWW.DECLICFRANCE.COM

www.declicfrance.com, site portail dédié 100% à la destination France, a été lancé par le groupe Travelfactory. Il se positionne sur le marché des vacances en France avec une offre très large en résidences de tourisme, campings, villas, week-ends bien-être, weekends gastronomie... Le groupe Travelfactory, qui emploie 80 personnes, a réalisé un CA 2009/2010 de 42M €.