



Declicfrance.com, le spécialiste des vacances en France fait campagne : Métro-Boulot-Dodo-CIAO !

www.declicfrance.com donne un souffle nouveau à sa communication et se glisse sur les rampes du métro parisien à partir du 2 juin avec des messages forts qui jouent sur la morosité ambiante et les envies d'évasion des Français.

Une Campagne, Trois Mots d'Ordre :

« Barrez-vous », « Foutez le camp » et « Mettez les Voiles » :

3 accroches fortes qui vont s'illustrer sur les rampes du métro, véhiculant un message clair et une idée limpide :

« N'hésitez plus : évadez-vous ! »



Ilan Koskas, directeur Marketing de **www.declicfrance.com** explique : « La puissance des termes employés sur les affiches de cette campagne publicitaire est associée à des prix d'appel extrêmement forts qui ont pour vocation d'inciter les Français à ne plus hésiter à partir en vacances en France. »

L'objectif de cette campagne marketing pour le spécialiste de la destination France lancé en 2009 c'est d'installer la France comme une véritable destination de vacances. En effet, dans cette période de « turbulences géopolitiques », il est important de présenter la richesse du patrimoine touristique, et de casser une idée reçue qui à la peau dure : la France dispose d'un excellent rapport qualité prix en tant que destination de vacances et les professionnels de la destination ont su agréger plus de 2000 offres qualitatives, répondant à une demande centrée sur une offre pour la famille.

Trois demandes, trois thématiques :

Avec cette campagne d'affichage, www.declicfrance.com, répond aux principales demandes des Français :

- Des vacances Tout Compris grâce à des **clubs vacances en France** en pension complète pour toute la famille.
- De la location dans une **destination de renom** à petits prix : la Baule.
- De l'hôtellerie de plein air grâce à des **campings 3 et 4 étoiles** dans tout l'Hexagone.

De belles offres sur www.declicfrance.com :

- Un appartement à la Baule à partir de **199€**
- Un camping club à Vias à partir de **239€** le gîte
- Un club vacances en pension complète à Argelès sur mer à partir de **259€** par personne



Contacts presse : **Dorothee Auphan / On s'appelle demain RP**
01 57 32 67 82 | d.auphan@osap-rp.com

Karine Boisseau / On s'appelle demain RP
01 57 32 67 83 | k.boisseau@osap-rp.com

A PROPOS DE WWW.DECCLIFRANCE.COM

www.declicfrance.com, site portail dédié 100% à la destination France, a été lancé par le groupe Travelfactory. Il se positionne sur le marché des vacances en France avec une offre très large en résidences de tourisme, campings, villas, week-ends bien-être, weekends gastronomie... Le groupe Travelfactory, qui emploie 80 personnes, a réalisé un CA 2009/2010 de 42M €.