

Date : 07/04/11

La France plébiscitée pour les vacances

La rédaction avec Karine Vergniol

Les vacances de printemps débutent vendredi pour les académies de Créteil, Bordeaux et Paris, et vu les événements internationaux, l'hexagone devrait une nouvelle fois sortir son épingle du jeu.

Audio : <http://www.radiobfm.com/edito/home/102069/la-france-plebiscitee-pour-les-vacances/>

Karine Vergniol détaille la bonne santé du tourisme en France, le 8 avril 2011 sur BFM Business.



La France est plus que jamais la destination préférée des Français. Budget serré, révoltes arabes, situation géopolitique inquiétante : pour les vacances, malgré les promotions et les offres défiant toute concurrence des grands tour-opérateurs, de nombreux Français préfèrent miser sur leur pays.

Selon une étude récente TNS-Sofres pour HomeAway, 70 % des Français passeront leurs vacances dans l'hexagone cette année soit deux points de plus que l'an dernier.

La variable budget prime sur la variable climat

En ces temps compliqués, la variable budget prime sur la variable climat. Résultat : les réservations sont en hausse chez les spécialistes des résidences de tourisme.

Évaluation du site

BFM est une radio principalement dédiée à l'actualité économique et financière. Son site Internet présente sa grille, ainsi que de nombreux communiqués de presse de sociétés cotées sur les différents marchés boursiers.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 51

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Et pour l'été aussi, les Français préfèrent jouer la sécurité et réserver plus tôt. les voyageurs spécialistes de la destination France se frottent donc déjà les mains : les réservations pour l'été sont en hausse de 135 % chez **Déclic France** , en avance de 35 % pour la France du Nord au Sud et en progression de 4,5 % chez Odalys.



Crédit : Jean-Pol GRANDMONT
Paysage du Massif Central