



Redigé par Laury-Anne CHOLEZ le Mercredi 6 Avril 2011

## Départs : la France est-elle la grande gagnante de la crise au Moyen Orient ?

**les Français seraient nombreux à rester...**

**Des séjours en France pour un budget limité : voici les prévisions des dernières études concernant les vacances d'été des Français. Mais cela correspond-t-il vraiment à la réalité du marché ? TourMaG.com a enquêté sur l'état des réservations chez les acteurs du secteur.**



Un pouvoir d'achat en berne, une situation geo-politique inquiétante, le douloureux souvenir du volcan islandais tous ces evenements incitent les Français a la prudence

Voulant jouer la carte de la securite pour leurs vacances d'été, ils seraient nombreux a rester dans l'Hexagone  
Une tendance confirmee par les professionnels interrogés

Ainsi, les réservations pour l'ete sont en hausse de 137% chez Declic France, en avance de 35% pour La France du Nord au Sud, en progression de 4,5% chez Odalys

Le chiffre d'affaires de Lagrange progresse 14% et le nombre de semaines réservées de 17%

« Les gens reservent plus tôt que l'année demiere car ils ont un budget precis et veulent être sûr de pouvoir partir et avoir de la visibilite » estime Line Baudu directrice generale de Lagrange

### Budget en baisse ?

D'apres le cabinet d'etude Protourisme, le budget moyen consacré aux vacances devrait se replier de 7,2%  
Une estimation qui, pour l'instant, ne correspond pas a la realite

Chez Leclerc Voyages, le panier moyen (autour de 750€) reste stable, tout comme chez Odalys

Parfois, il est même supérieur à l'an dernier, en hausse de 5% chez Declic France et La France du Nord au Sud  
Une belle surprise selon Germain Lelarge le directeur

« Comme les réservations sont en avance il y a moins de promotions Les opérateurs ont compris les nouvelles manieres de consommer et ne s'affolent plus concernant les ventes de derniere minute » explique-t-il

## Partir moins loin

Coté destinations, la côte Atlantique, favorisée par une avant-saison très douce, est en progression de 6% chez Odalys.

« Avec les coûts de l'essence, les vacanciers vont moins loin. Au lieu de traverser tout le pays, ils réserveront plutôt à 250 ou 300km de chez eux » explique Raphaël Sallerin, le directeur des relations publiques. Même constat chez Déclic France, où la côte ouest est en augmentation de 20 à 35%.

La montagne n'est pas en reste, appréciée pour le bon rapport qualité prix de ses produits, mais aussi la diversité de ses activités.

« Il semble en effet que cette année, les vacanciers ne veulent pas bronzer idiot ! » s'exclame Line Baudu, DG de Lagrange.

A la recherche d'occupations, ils se tournent donc vers les clubs de vacances. Une tendance qu'a parfaitement anticipé Déclic France, avec la mise en ligne d'une page web dédiée à ce type de produits.

## Camping gagnant

Si les clubs sont très demandés, l'hôtellerie de plein air devrait également cartonner cet été. Odalys qui commercialise 36 terrains de mobil-home sous la marque Vitalys, est en hausse de 12%.

Dans la grande distribution, Leclerc Voyages a relancé son opération de vente de mobil-home, qui a déjà dépassé les 12 500 dossiers pour Pâques, mai et juin, soit 15 à 20% de plus que l'an dernier.

Camping toujours sur la France du Nord au Sud, qui progresse de 45%, grâce à l'accroissement de son offre qui recense aujourd'hui 1000 unités. Pourtant, le camping n'est pas toujours un produit bon marché.

Chez Lagrange, on estime qu'il a souffert de la crise et que ce n'est pas forcément bon marché. En effet, le panier moyen pour un séjour en mobil-home en plein été peu atteindre les 1600€ la semaine dans la brochure.

Mais camping ou pas, c'est le moment où jamais pour valoriser la diversité de l'offre française. Pour Germain Lelarge, elle est immanquablement amenée à se développer car « il n'y a pas de risques climatiques ou politiques ».

Cependant, le pays doit attirer par la qualité de ses produits, pour ne pas devenir une destination par défaut.

« Il faut innover et ne pas compter sur le malheur des autres pour gagner des parts de marché » estime Line Baudu.

Source :  
<http://www.tourmag.com>